

KOFA AUF DEM SOFA to go



Folge 54 mit Verena Bender: Personal Branding für Personaler

Alleinstellungsmerkmale und Inhalte finden

Die wesentlichen Bestandteile einer Personenmarke (Personal Branding) sind ein oder mehrere Alleinstellungsmerkmale und relevante Inhalte, die Sie mit Ihrer Zielgruppe teilen möchten. Damit Ihnen das gelingt, können Sie sich in einem ersten Schritt folgende Fragen stellen: Was sind Ihre Themen? Worin kennen Sie sich aus? Wie können Sie aus Ihren Themen Beiträge für digitale Kanäle entwickeln?

Digitale Kanäle auswählen

Sie haben ein Alleinstellungsmerkmal und relevante Inhalte für Ihre Zielgruppe gefunden? Glückwunsch! Jetzt sollten Sie einen digitalen Kanal zur Verbreitung Ihrer Inhalte auswählen. Dabei müssen Sie nicht auf jedem digitalen Kanal vertreten sein. Probieren Sie einfach aus, welcher Kanal sich am besten für Ihre Inhalte eignet. Suchen Sie sich einen oder höchstens zwei dieser Plattformen aus, um auf diesen dann auch „sichtbar“ zu werden.

Digitales Netzwerk aufbauen und Community pflegen

Nicht nur Inhalte posten: Personal Branding findet überwiegend auf Social Media statt und das bedeutet auch, mit Menschen zu kommunizieren. Seien sie daher aktiv auf Social Media, beantworten Sie Fragen unter Ihren Beiträgen und wertschätzen Sie die Beiträge von anderen. Denn: Nur wenn Sie ein Netzwerk aufbauen, kann sich ihre „Personal Brand“ entwickeln.

Zum Weiterlesen

[Social Media für KMU](#)



Fachkräftesicherung für
kleine und mittlere Unternehmen